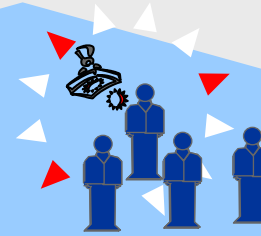
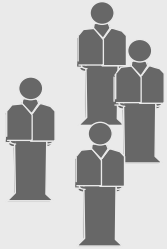


Unternehmenskultur – das ist bei uns halt so.



Unternehmenskultur ist also die Menge der vorhandenen

- Basisannahmen (gemeinsame Vorstellungen über die Umwelt, Weltbild, Realitätswahrnehmung, z.B. Akzeptanz von wettbewerblicher Ausrichtung der Wirtschaft),
- Wertvorstellungen und normativen Regeln (z.B. Hierarchie),
- Zeichen, Symbole und Rituale (als Ausdruck der und Identifikationsmuster, z.B. Dresscode, Betriebsversammlungen).

Die "interne" Unternehmenskultur ist genauso wichtig wie das "externe" Image eines Unternehmens - und genauso verantwortlich für den wirtschaftlichen Erfolg.