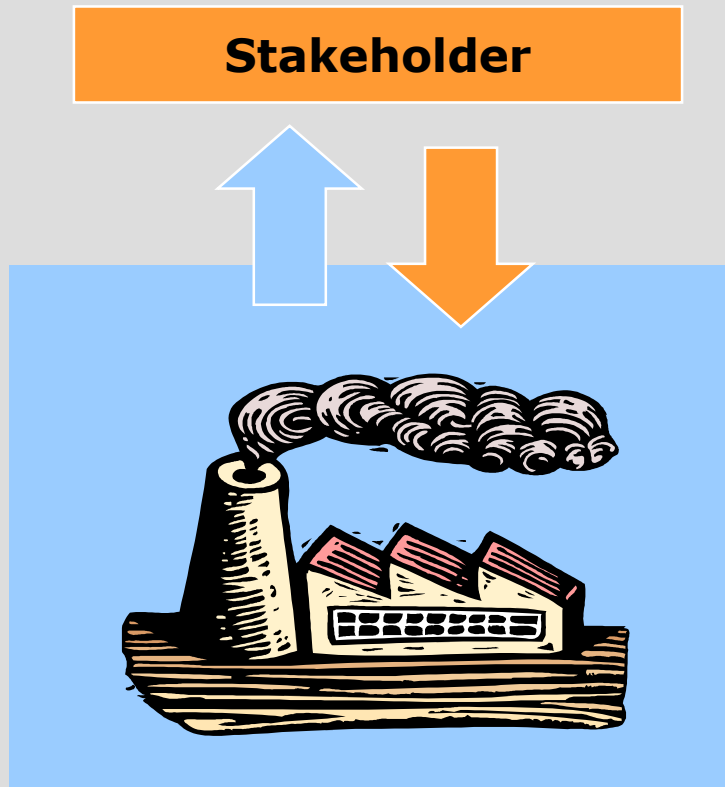


# Konzept der Kooperation



## Stakeholder

nehmen aktiv Einfluss auf Entscheidungen im Unternehmen, stellen im Gegenzug Ressourcen zur Zielerreichung und Strategieverwirklichung des Unternehmens zur Verfügung.

Das **Stakeholder-Konzept** geht von einem **gegenseitigen Nutzen** für Unternehmen und Stakeholder (Anspruchsgruppe) aus. Eine Stakeholder-Analyse wird durchgeführt indem alle Stakeholder benannt, charakterisiert und deren Relevanz für das Unternehmen ermittelt wird.