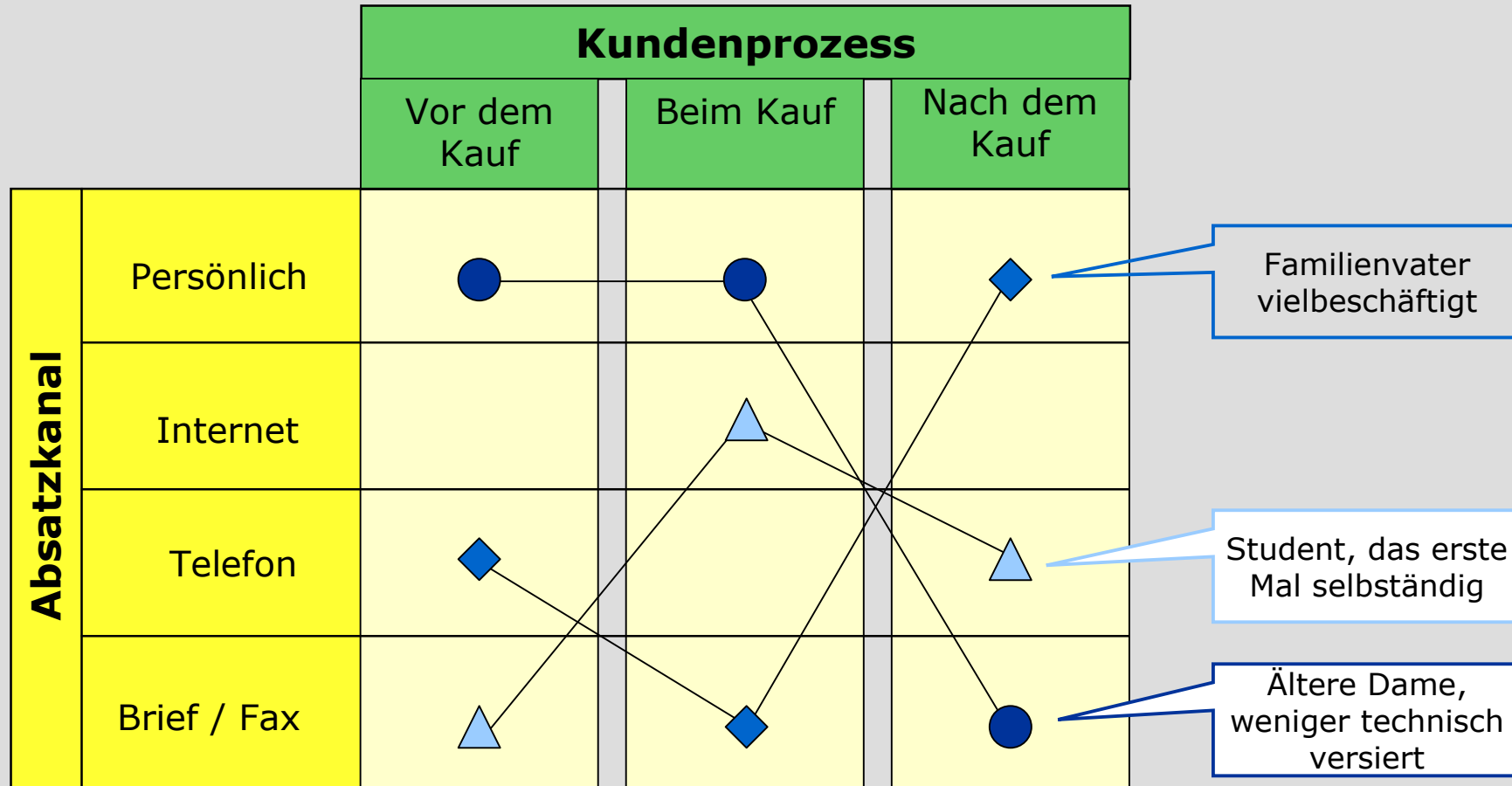


Kaufentscheidungsprozess von Kunden in einem Multichannel-System

Beispiele für Kaufentscheidungsprozesse von Kunden und dabei eingebundene Absatzkanäle



Quelle: Schögel, M.; Sauer, A.; Schmidt, I.; Multichannel Marketing – Fokus auf Kunden und Kanäle. Erschienen in: Thexis Verlag; Seiten (Beitrag): 34-38; Ausgabe: Nr. 2.2002, St. Gallen