

# Vorteile und Gründe für das Scheitern

## Vorteile

- Bearbeitungszeiten und -kosten können verringert, die **Prozesseffizienz** verbessert werden.
- Die **Flexibilität** wird erhöht, da über ein Portal z.B. schnell wechselnde Anforderungen an elektronische Produktkataloge bedient werden können.
- Integrierter Zugriff auf alle Funktionen, die zur Bearbeitung der Aufgabenstellung eines Mitarbeiters erforderlich sind.
- Verbesserung der **Teamarbeit**.
- **Geringerer Schulungsaufwand** für die Mitarbeiter.

## Gründe für das Scheitern

- Die Portale bleiben in der Entwicklungsphase **ohne attraktive Inhalte**.
- Mehr als 80 Prozent der Portalprojekte scheitern an der **internen Kommunikation**.
- Der **Mut zu Entscheidungen** und die Konsequenz, diese Entscheidungen auch durchzuhalten fehlt.
- Es wird das veröffentlicht, was schon auf Papier stand. Entscheider sollten den Mut haben, ausschließlich auf die Information im Intranet zu setzen und dafür viele interessante Inhalte bereitzustellen.
- Der **Return-On-Investment (ROI)** ist schwer nachweisbar.

