Die Landkarte der Strategieverwirklichung

Orientierung schaffen	Bewegung erzeugen	Handeln intensivieren	Selbstverständlichkeit erzielen
Geschäftssystem definieren	Promotoren einbinden	Strategie-Dialoge führen	Feedbacksystem nutzen
Handlungssystem entwerfen	Kommunikation starten	Akteure auswählen	Stabilisieren
Kommunikation ausrichten	Geschäftssystem kaskadieren	Kommunikation verstärken	Dauerhaft verbessern
Masterplan erstellen	Handlungssystem konkretisieren	Professionalisieren	Erneuern
	Potenziale aufdecken	Handlungssystem betreiben	
	Durchbruch signalisieren	Ergebnisse vermarkten	

Verwirklichungsmanagement

Zusammenarbeit organisieren	Entscheidungen herbeiführen	Fortschritte planen	Ergebnisse steuern