

Diversity und Mitarbeitergruppen



Selbstverständlich anders sein.

„Musik spricht tausende von Sprachen und alle können sie verstehen ... sie kennt keine Grenzen und keine Nationalitäten“.

Ein Unternehmen legt Wert auf eine breite und innovative Produktpalette. Es ist aber auch wichtig die unterschiedlichen Ausprägungen der **Kunden in** ihrem jeweiligen **Lebensumfeld „abzuholen“**.



Autobau ist Männersache? Nicht bei Ford!

- **„FiT“-Projekt** (Frauen in technischen Berufen): Eine Initiative der Stadt Köln, der Kölner Schulen und Ford.
- **„Women’s Engineering Panel“ (WEP)**: ein Netzwerk von Ingenieurinnen mit dem Ziel, den Anteil von Mädchen in Ingenieurberufen zu erhöhen.