

Vorteile aus Strategieverwirklichung

**Strategieverwirklichung:
aus Strategien echte Wettbewerbsvorteile gewinnen**

Vorteil 1: Hase-Igel-Effekt	Wettbewerber können eine Organisation, die erfolgreich Strategien verwirklicht, nicht einholen. Eine Analyse richtet sich immer auf ein Unternehmen, das sich inzwischen an einer ganz anderen Stelle des Entwicklungspfad es befindet.
Vorteil 2: Eisberg-Effekt	Viele entscheidende Fähigkeiten, die im Laufe der Strategieverwirklichung herausgebildet wurden, sind für Wettbewerber nicht ersicht lich. Sie sind inzwischen tief in der Organisation verwurzelt. Sichtbar sind nur ihre Früchte.
Vorteil 3: Streu effekt	Diese Fähigkeiten sind auch nur schwer in kurzer Zeit zu entwickeln. Sie sind nicht auf einzelne Personen beschränkt, sondern als Denk- und Handlungsweisen in der Fläche der Organisation verbreitet.