Arenen des Wettbewerbs

Arena Alte Welt	Arena Übergang	Arena Neue Welt
Alte Welt	**Übergang**	**Neue Welt**
• Ringen der Unternehmen um **Marktverhältnisse** und **Finanzergebnisse** auf der Grundlage der vorhandenen Mechanismen • **Umsätze**, **Marktanteile**, **Produktivitäts-fortschritte** sowie **Gewinne** sind Kenngrößen, die den Erfolg in dieser Alten Welt dokumentieren.	• **Wettbewerb um das** schnellere, konsequentere, flächendeckendere und nachhaltigere **Verwirk-lichen** der Ideen und Strategien • Dasjenige Unternehmen siegt, dem es gelingt, sein **Zukunftsbild** als erster in **alltägliches Handeln** umzusetzen.	• Der **Wettbewerb um das Zukunftsbild** der Unternehmen läuft. • Siegreich ist hier, wer die künftigen **Chancen** und **Risiken** der Umwelt treffend einschätzt und auf dieser Grundlage eine Erfolg versprechende Vorstellung für seine Organisation entwickelt.