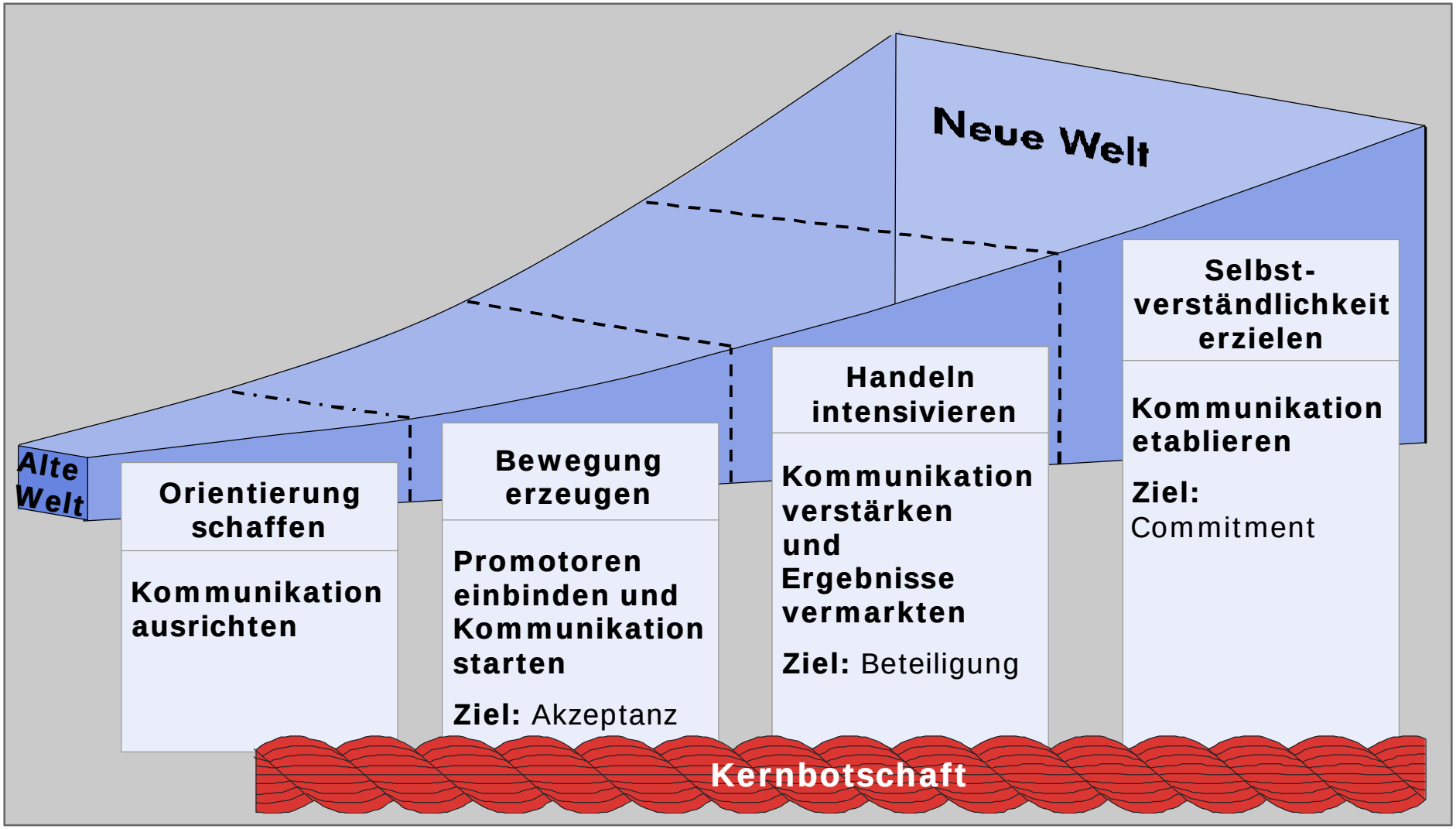
Kommunikationsnetz aufbauen

Analog zum 4-Phasenmodell der Strategieverwirklichung