Eigenschaften eines idealen Promotors

Glaubwürdigkeit

Auf sein Wort ist Verlass.

Vorbildfunktion

Mitarbeiter orientieren sich an seinem Verhalten.

Offen für Neues

Er ist undogmatisch, einfühlsam und kann Ideen anderer aufgreifen.

Verbleibdauer im Unternehmen

Er wird aller Wahrscheinlichkeit nach das Unternehmen während des Prozesses nicht verlassen.

Motivation und Begeisterungsfähigkeit

Er ist motiviert, kann sich für Neues begeistern und andere damit anstecken.

Von den Mitarbeitern akzeptiert

Er wird aufgrund seiner sozialen Kompetenz von den Mitarbeitern anerkannt.

Zuverlässigkeit

Er setzt die von ihm übernommenen Aufgaben gewissenhaft um.