

# Preis als größter Gewinntreiber

	Eine 10%ige Verbesserung von...		...erhöht den Gewinn um...		
	Gewinntreiber		Gewinn (Mio. €)		
	Alt	Neu	Alt	Neu	
Preis	100	110	10	20	100 %
Var. Stückkosten	60	54	10	16	60 %
Absatzmenge	1 Mio.	1,1 Mio.	10	14	40 %
Fixkosten	30 Mio.	27 Mio.	10	13	30 %