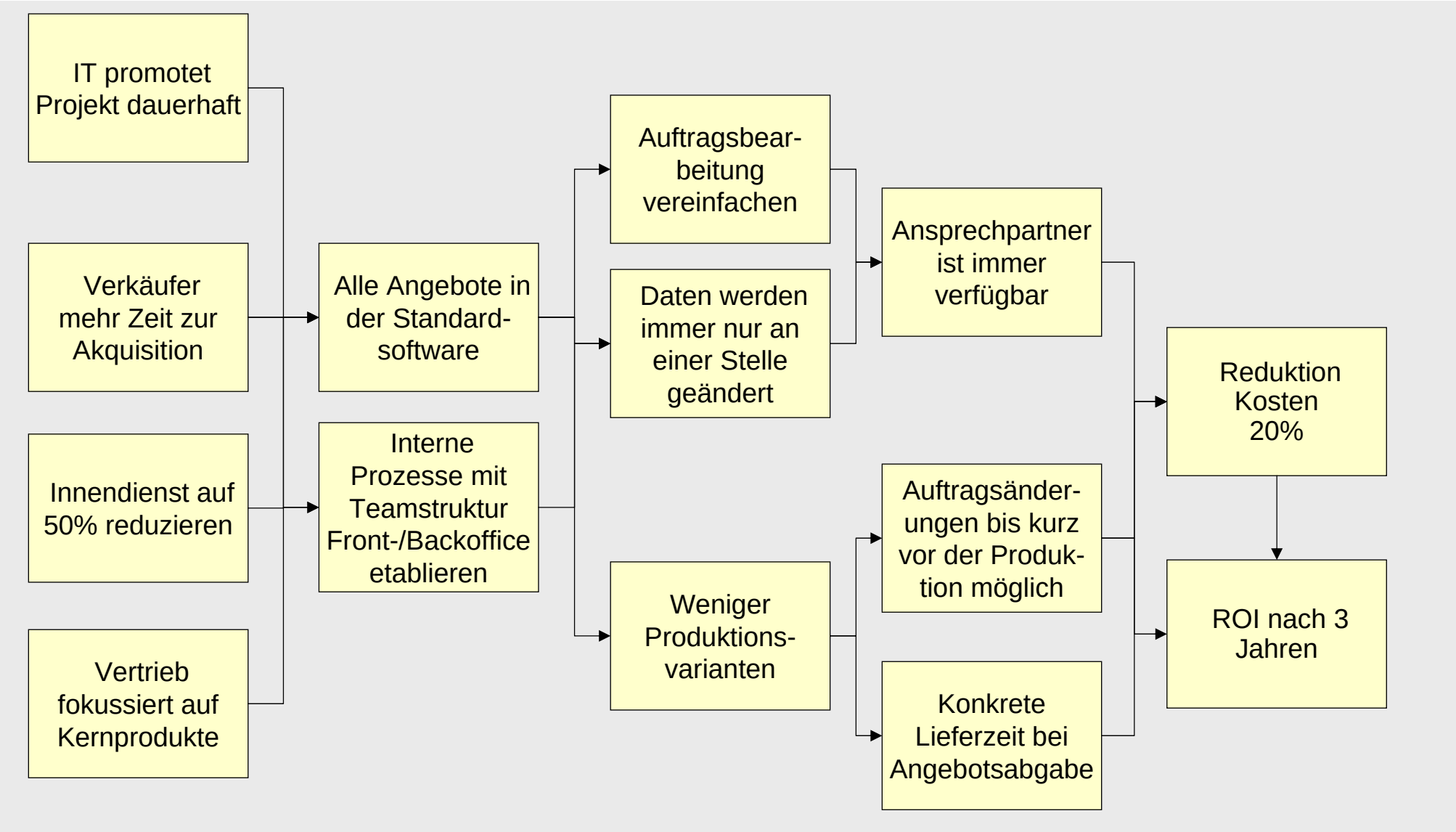Beispiel eines Erfolgsmodells an der Schnittstelle IT / Vertrieb