

## Die Navigationsinstrumente der Strategieverwirklichung

### Die Landkarten helfen:

- den eigenen Standort zu bestimmen
- das Umfeld einzuschätzen
- entscheiden, in welche Richtung und wie man am besten voranschreitet

### »» Landkarte des Akteurs

- Wie entsteht Motivation zur Verhaltensänderung?
- Welche Faktoren beeinflussen das Handeln der Akteure?
- Wie kann das Lernen gefördert und gesteuert werden?

### »» Landkarte des Handelns

- Wie sind Organisation, Organisationseinheiten und Akteure im alltäglichen Tun miteinander verbunden?

### »» Landkarte der Organisation

- Wie soll das Unternehmen in Zukunft aussehen?
- Wie müssen Geschäfts-, Handlungs- und Feedbacksystem dazu gestaltet sein?

### »» Landkarte der Strategieverwirklichung

- Welche Phasen und Portale müssen im Rahmen des Entwicklungspfad durchlaufen werden?