

Allheilmittel oder nichts als Mode — Social Media–Mythen (1)

- **Social Media ist günstig oder kostenlos**
Viele soziale Netzwerke können tatsächlich kostenlos genutzt werden. Allerdings benötigen Sie Zeit, Fachkenntnisse und Geld, um diese Tools in Ihr Marketingprogramm einzugliedern. Günstig? Vielleicht! Kostenlos? Eher nicht.
- **Sie können sehr schnell Aufsehen erregen**
Es trifft manchmal zu in der Regel brauchen Sie etwas Zeit. Social Media ist toll und einfach, wenn Sie bereits eine Zielgruppe haben. Falls nicht, müssen Sie Aufbauarbeit leisten.
- **Sie müssen auf allen großen Seiten Marketing betreiben**
Wenn Sie sich entscheiden soziale Netzwerke aufzusuchen, nehmen Sie sich also nicht zu viel vor. Das könnte ansonsten Ihr Zeitbudget überfordern. Konzentrieren Sie sich lieber.
- **Die Leute finden Sie von selbst**
Sofern Sie nicht den Internetverkehr für Ihr Social Media Marketing aktiv fördern, wird es auch niemanden auffallen, wenn Sie etwas Tolles entwickelt haben. Sie müssen aktiv sein und am Ball bleiben.



Allheilmittel oder nichts als Mode — Social Media–Mythen (2)

- **Social Media ist etwas für Kinder**
Das ist eindeutig falsch. Laut Studien bekam etwa die Social Media-Plattform Facebook im Jahr 2009 einen Zuwachs von 276% an Nutzern im Alter zwischen 35 und 54 Jahren.
- **Dauerhafte Beziehungen? Unmöglich!**
Mit Social Media Marketing wird es für Sie machbar, Ihre Zielgruppe direkt und unmittelbar zu treffen. Es ist sehr wohl möglich, dass sich daraus lang anhaltende Beziehungen zu Ihrer Marke entwickeln, wenn nicht auch alle gleich kaufen.
- **Social Media verrät Ideen**
Je mehr Sie im Social Media Marketing bieten, desto mehr erhalten Sie auch. Es ist wichtig, sich mit der Zielgruppe zu beschäftigen und zu animieren sich mit der Marke auseinanderzusetzen, anstatt zu denken, daß alle entwickelten Inhalte geheim sein sollten. Der mitdenkende Konsument, der etwa an der Entwicklung von Produkten beteiligt wird, identifiziert sich oft stärker mit dem Produkt.
- **Social Media ist eine Mode-Erscheinung**
Viele Marketer zögern zu investieren. Aber Social Media wird nicht so schnell verschwinden. Sie verändern Kommunikation zwischen Unternehmen und potenziellen Kunden nachhaltig. Sie bilden ein neues Feld für Networking, Kommunikation und Organisation.

Allheilmittel oder nichts als Mode — Social Media–Mythen (3)

- **Jeder kann Social Media**
Damit eine Kampagne erfolgreich ist, muss sie soziale Aspekte in alle Bereiche des Marketings, einschließlich Werbung und PR, integrieren. Die Theorie kann es mit Erfahrungen nicht aufnehmen und die besten Marketer im Bereich Social Media haben Erfahrung damit, Foren, Blogs, soziale Netzwerke und nutzergenerierte Inhalte in das Marketing einzubauen.
- **Social Media ist ein "Allheilmittel"**
Social Media Marketing ist zwar ein gutes Instrument für die Unternehmensreputation, allerdings ist es kein Patentrezept und nur eines von vielen Tools, die Sie wirksam einsetzen sollten, um Botschaften zu versenden.
- **Sie brauchen keine Profis von außen für Social Media Marketing**
Sie benötigen Strategien, Tools, Kontakte und Erfahrung für ein erfolgreiches Social Media Marketing. Nicht viele Teams haben das Fachwissen, um eine Social Media Kampagne zu konzipieren und umzusetzen.
- **Keine messbaren Ergebnisse beim Social Media Marketing**
Es gibt eine Vielfalt an Methoden und Tools, die für die Erfolgsmessung beim Social Media Marketing geeignet sind. Sie können etwa Kommentare in Blogs für die Erfolgsmessung nehmen, die Anzahl Ihrer Facebook- und Twitter-Fans oder die von Klicks, mit denen Menschen von Social Media auf Ihre Website wechseln.