

## Lohnt sich CSR für Unternehmen?



Produktqualität, umfassende Produkt- /Verbraucherschutzinformationen, Zusammenarbeit mit Partnern führen zu

- Kundenzufriedenheit,
- Kundenbindung
- Imagegewinn



Geringerer Ressourcen- & Energieverbrauch, Einführung von Umweltschutzverfahren führt zu

- Kosteneinsparungen im Unternehmen
- Imagegewinn und erfüllten Erwartungshaltungen beim Verbraucher
- ökologische Verfahrens- und Produktinnovationen



Arbeitsicherheit, Gesundheitsschutz, Work-life-Balance, Mitarbeiterbeteiligungen etc führen zu

- Mitarbeitermotivation,
- langfristigen Mitarbeiterbindung,
- Identifikation mit dem Unternehmen,
- weniger Fehlzeiten,
- geringe Recrutierungskosten,
- Imagegewinn bei Stakeholdern
- aber auch als potenzieller Arbeitgeber,

