

Die drei Säulen des CSR

Die wirtschaftliche (ökonomische) Dimension

- Ökonomisch nachhaltig zu wirtschaften heißt, längerfristig eine Basis schaffen, die Erwerb und Wohlstand zulassen, aber auch die Ressourcenknappheit berücksichtigen.

Die ökologische Dimension

- Ökologisch nachhaltig zu wirtschaften heißt, einen schonenden Umgang mit Umwelt, Natur und den vorhandenen Ressourcen zu pflegen, so dass diese für nachfolgende Generationen erhalten bleiben und dabei doch wettbewerbsfähig zu bleiben.

Die soziale Dimension

- Sie beschäftigt sich mit der Ressource Mensch / MitarbeiterIn und zwar über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus (Gesundheit, Motivation, Wissen, Erfahrung, Team,...). Ziel der sozialen Nachhaltigkeit ist es, eine zukunftsfähige und leistungsfähige Gesellschaft zu erhalten.

