

## Zugrunde liegende Prinzipien

„Ein Konzept, das den Unternehmen als Grundlage dient, um auf freiwilliger Basis soziale und ökologische Belange in ihre Unternehmenstätigkeit und in die Beziehungen zu den Stakeholdern zu integrieren“. (Quelle: Grünbuch, Europäische Kommission 2001a:5)

### **CSR basiert auf Freiwilligkeit**

- Ökonomisch nachhaltig zu wirtschaften heißt, längerfristig eine Basis schaffen, die Erwerb und Wohlstand zulassen, aber auch die Ressourcenknappheit berücksichtigen.

### **CSR basiert auf Eigeninitiative**

- Maßnahmen, die im Rahmen von CSR-Initiativen von Unternehmen umgesetzt werden, sind immer Beiträge, die Unternehmen im Rahmen ihres Kerngeschäftes in Eigeninitiative und in Eigenverantwortung leisten.

### **CSR steht in Beziehungen**

- Der Erfolg eines Unternehmens hängt auch von den beteiligten Interessensgruppen – den Stakeholdern – ab. Maßnahmen die im Rahmen des CSR-Konzepts durchgeführt werden, haben auch immer Auswirkungen auf die Beziehung zu diesen Gruppen. Soziale und ökologische Verantwortung übernehmen heißt, im Rahmen und den Bedürfnissen der eigenen Stakeholder angepasst zu handeln.