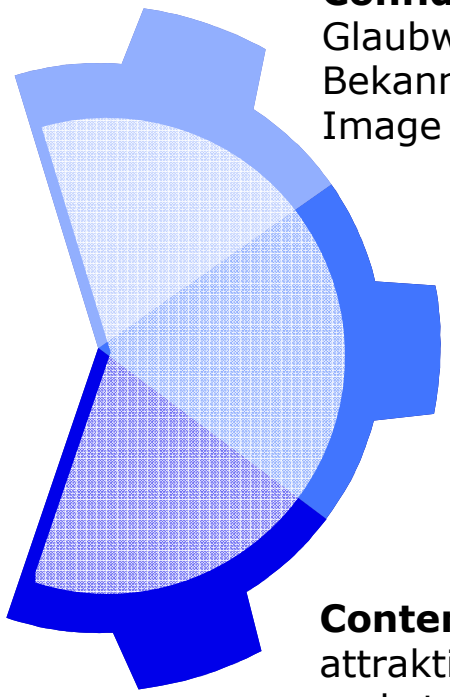
Erfolgsfaktoren des Affiliate Marketing - Die 3 C's



Confidence
Glaubwürdigkeit des Affiliate, Bekanntheit und positives Image des Merchant → Imagetransfer →

Context
Themenorientierte oder zielgruppen-spezifische Websites → Kundeninteressen treffen →

Content
attraktive, unverwechselbare und stets aktuelle Inhalte → Hohe Besucherzahl →

Mehr Klicks, mehr Kontakte, mehr Verkäufe.

© ILTIS GmbH