

4 wesentliche Gründe für Social Media-Marketing

Es gibt im wesentlichen vier Gründe für ein Unternehmen (oder Person) Social Media Marketing auszubauen:

- **Marketing**
Voraussetzung ist eine gute Kundendatenbank und mit den Kunden regelmäßig zu kommunizieren.
- **PR**
Es ist sinnvoller sich in der Auswahl der Blogs, Foren etc zu konzentrieren. Wie in der klassischen PR braucht man ein gutes Produkt mit einer guten Story.
- **Marktforschung**
Lernt man von den Kunden, hört man zu und bleibt im Dialog wird man vielleicht nicht nur besser als der Wettbewerber sondern spart auch Kosten.
- **Kundenservice**
Rückmeldungen einzufangen, zu verarbeiten und auch neue Inhalte zu generieren kostet neben Zeit auch Geld. Das Gute daran: eine gute Betreuung spricht sich durch das Web.

