



# Mediadaten 2011 / 2012

[www.4managers.de](http://www.4managers.de)

## 4managers.de – Themen, Tipps und Trends

4managers bietet eine hochwertige, prägnante und optisch stimmige Aufbereitung von Themen, Tipps und Trends aus Management und Wellness.

Zu unseren Lesern zählen Manager, Führungskräfte, solche die es werden wollen und an einzelnen Schwerpunkten interessierte Leser. Die Beiträge bieten Hilfe und Anregungen für den beruflichen und den privaten Alltag.

Wir bieten einen schnellen Zugang zu einem Thema. Dies drückt sich im Umfang, im Sprachstil und in der Kunst der Visualisierung aus.

- Überschaubare Artikel – lieber zwei als einer.
- Kurze, prägnante Sätze in lebendiger Sprache anstatt in Fachchinesisch.
- Grafiken, Bilder, Übersichten illustrieren die Inhalte und erleichtern den Zugang.

Das wissenschaftliche oder theoretische Fachwissen und die Details finden die Leser bei den Experten, die mit uns zusammenarbeiten oder auf die wir als ergänzende Information gerne hinweisen.



### Traffic

- Page Impressions 150.000
- Visits 72.000
- Unique Users 53.000
- Newsletterabonnenten ca. 14.500

### Internetrelevanz

PageRank bei Google 6

## Werbeformen

The screenshot shows the 4managers website interface. On the left is a navigation menu with categories like Management, Wellness, and 4managers. The main content area is titled 'Themen, Tipps und Trends' and features several article teasers with images and titles such as 'Ihr Informations-Portal', 'Mit neuen Ideen Chancen entwickeln', 'Führungskräfte professionell begleiten', 'Happypologie', 'Outplacement', 'Abschlussangst', and 'Whitepaper'. On the right side, there are two large green advertising banners labeled 'Banner A' and 'Banner B'. A vertical green bar on the far right is labeled 'Sky'. The website header includes a search bar and navigation tabs for 'Management' and 'Wellness'.

Es stehen Ihnen folgende Werbeformen auf der Home und in den Rubriken Management und Wellness zur Verfügung.

### Skyscraper:

Der Werbebanner sorgt durch seine Größe (160x600) für Aufmerksamkeit. Diese Werbeform wird rechts neben dem redaktionellen Inhalt des Portals plziert.

### Banner:

Die beiden Banner werden im Look & Feel der Website eingebunden. Er erscheint als Bestandteil der Übersichtsleiste.

## Werbeform Bereich Veranstaltungen

**4managers** Themen, Tipps und Trends

Management Wellness

**Seminare und Weiterbildung**  
Hier finden Sie ausgewählte Seminare und Weiterbildungsangebote.

**Ausbildung zum Mentor**  
Sie lernen effektive Instrumente und Vorgehensweisen kennen, um Führungskräfte auf Ihrem Weg zu einem zielgerichteten und wirksamen Führungsverhalten zu unterstützen. Und schließlich entwickeln Sie sich in der Mentorenrolle auch selber weiter, lernen dazu und sammeln neue Erkenntnisse und Erfahrungen.  
**Nächster Termin:** 06.05. - 07.05.2010  
Weitere Informationen und Termine erfahren Sie hier [zur Seite](#)

**Raus aus dem Alltag**  
Ein edles Ambiente und kleine Gruppen sind zentrale Aspekte der Retreats von Innervestment, die speziell für Manager, Führungskräfte und andere leistungsorientiert lebende Menschen konzipiert sind.  
Innervestment bietet drei thematische Retreat-Schwerpunkte:  
• Downer-Management: Kraftvolle Gelassenheit in Beruf und Alltag  
• Public Spirit: Souveränität im Rampenlicht  
• Instructive Golf: Mit Intuition zum besseren Handicap  
Weitere Informationen finden Sie hier [zur Seite](#)

**Crashkurs Projektmanagement**  
Trainieren Sie die wirkungsvollsten Projektmanagement-Werkzeuge an konkreten Fällen aus Ihrer Praxis! Heben den "hard skills" eignen Sie sich die "soft skills" für Ihre zukünftigen Projekterfolge an.

**Werbung**  
**mentoren schule**  
Jetzt anmelden!  
Das Seminar zum Thema **Mentoring für Führungskräfte**  
vom 05.05. bis zum 07.05.2010

**Tagelouf**  
Instrument Strategie Methode Führung Kommunikation Wettbewerb Zukunft Kunden Wissensmanagement Organisation Verhalten Marketing Prozess Mitarbeiter Lernen Management Veränderung Intuition Erfolg Innovation Change-Management Erfahrungswissen Akzeptanz [Alle Tage anzeigen]

**Management Twitter**  
Sorry, no feeds for me

**Werbung**  
Hier könnte Ihre Werbung stehen

Im Bereich Veranstaltungen können Sie Ihr eigenes Seminar oder Ihren Kongress ankündigen.

## Werbeform Newsletter

Dass Mitarbeiter in Unternehmen in Sachen Datenschutz besser aufgeklärt werden müssen, unterstreichen auch die Ergebnisse einer Studie des Marktforschers Dynamic Markets. So misstrauen über die Hälfte der Deutschen (55%) dem vertraulichen Umgang von Unternehmen und Institutionen mit ihren persönlichen Daten total.

**Der Datenschutzratgeber fasst die wichtigsten Tipps zusammen.**

nach oben »

### Trends: Auf einen Blick und mehr

Anzeige

#### "Top Management Projekt" Mazedonien

Die zweite Gruppe mit mazedonischen Nachwuchsführungskräften kommt vom 2. August bis 30. September 2010 zum Praktikum nach Deutschland. Wenn auch Sie über diesen Weg an einem südosteuropäischen Marktzugang interessiert sind, dann fordern Sie **weitere Infos bei [managerprogramm@iltis.de](mailto:managerprogramm@iltis.de)** an.

### Rotes Tuch

Sie arbeiten als Trainer, Berater oder Freelancer. Und Sie sind gut, sogar sehr gut! Beraten, Konzipieren und Präsentieren beherrschen Sie aus dem Effeff. Aber neue Aufträge und Projekte kommen nicht von allein – Akquirieren, Telefonieren und Verkaufen sind ein rotes Tuch für Sie? Dann ist das **Buch Allein erfolgreich - Aklquise für Einzelkämpfer** die Pflichtlektüre.

nach oben »

### Ergebnisse der Fraunhofer IAO Studie "Wertschöpfung steigern"

Im turbulenten Jahr 2009 hat das Fraunhofer IAO auf Basis der Umfrage "Wertschöpfung steigern" analysiert, mit welchen Methoden produzierende Unternehmen ihre Prozesse optimieren. Die Ergebnisse zeigen, dass bei der Optimierung der Produktion mit der **Wertstrommethode** insbesondere für Einzel- und Kleinserienfertiger mit hoher Typen- und Variantenvielfalt immer noch Defizite bestehen. **Mehr zu den Ergebnissen hier oder im Thema Wertstromdesign.**

nach oben »

**Schalten Sie Ihre Anzeige in unserem monatlichen E-Newsletter Strategieverwirklichung innerhalb des Bereichs „Trends: Auf einen Blick und mehr.“**

### Integrierte Anzeige

Abonnenten (Stand 05/2010)

ca. 15.000

Versandart:

Html / Text

Versand:

monatlich

Umfang:

ca. 500 Zeichen

inkl. Link, keine Grafik

## Übersicht

Werbeform	Position	Format			
		Standard	Abmessungen	Formate	Größe
Skyscraper	rechts, neben Hauptinhalt	Standard	160 x 600	gif / jpg / png	25 – 50 kb
		Sky 120	120 x 600	gif / jpg / png	25 – 50 kb
Banner A	Rechte Menuleiste oben	Standard	200 x 100	gif / jpg / png	25 – 30 kb
		Midi	180 x 90	gif / jpg / png	25 – 30 kb
		Button I	120 x 90	gif / jpg / png	25 – 30 kb
		Button II	120 x 60	gif / jpg / png	25 – 30 kb
Banner B	Rechte Menuleiste unten	Standard	200 x 200	gif / jpg / png	25 – 30 kb
		Rectangle	180 x 150	gif / jpg / png	25 – 30 kb
		Button III	125 x 125	gif / jpg / png	25 – 30 kb

## Übersicht

Werbeform	Position	Format			
Banner C	Innerhalb des Thema	Standard	520 x 90	gif / jpg / png	25 – 30 kb
		....	520 x 60	gif / jpg / png	25 – 30 kb
Textlink	Bereich Veranstaltungen	Text inkl. Logo	Text: max. 500 Zeichen Logo: max 165x185 als gif/jpg/png		
Newsletteranzeige		Versand monatlich	Text: 500 Zeichen inkl. Link (keine Grafik)		

## Preise

Werbeform			Home	Rubrik	Rotation
			EUR/TKP **)	EUR/TKP **)	EUR/TKP **)
Skyscraper	Standard	160 x 600	35,00	25,00	20,00
	Sky 120	120 x 600	35,00	25,00	20,00
Banner A *)	Standard	200 x 100	22,00	17,00	11,00
	Midi	180 x 90	20,00	15,00	9,00
	Button I und II	120 x 90 120 x 60	18,00	13,00	7,00
Banner B *)	Standard	200 x 200	19,00	13,00	10,00
	Rectangle	180 x 150	17,00	11,00	8,00
	Button III	125 x 125	15,00	9,00	6,00

\*) Bannergrößen dürfen die Breite von 200 px nicht überschreiten, in der Höhe jedoch abweichen. Maßgeblich für den Preis bei Abweichungen ist die Höhe.

\*\*\*) Mindestabnahme 10.000 AdImpressions.

## Preise

Werbeform			
Banner C *)	Standard	520 x 90	10,00
	Standard	520 x 60	10,00
Textlink		500 Zeichen inkl. Link und Logo	Schaltung im Bereich Veranstaltungen einmalig: noch offen
Newsletteranzeige		500 Zeichen inkl. Link (keine Grafik)	45,00

\*) Bannergrößen dürfen die Breite von 200px nicht überschreiten, in der Höhe jedoch abweichen. Maßgeblich für den Preis bei Abweichungen ist die Höhe.

\*\*) Mindestabnahme 10.000 AdImpressions.

## Konditionen

### **Klassische TKP-Buchung**

Über den Tausender-Kontakt-Preis (TKP, d. h. Preis pro tausend Einblendungen Ihrer Werbeform) lassen sich alle Werbeformen auf klassische Weise buchen: Wir schalten und berechnen die Kampagne in Abhängigkeit von der gewünschten Medialeistung und Reichweite. Unsere TKPs variieren nach Belegung und Werbeform. Dabei kann die gebuchte Medialeistung wahlweise schnellstmöglich oder über einen vorgegebenen Zeitraum verteilt ausgeliefert werden.

## Ansprechpartner

Wenn Sie Interesse haben an einer Werbeanzeige,  
Oder noch Fragen haben, rufen Sie mich einfach an.

Heidi Jarosch  
Redaktion 4managers.de  
ILTIS GmbH  
Röntgenstraße 15  
72108 Rottenburg

Tel: (+49) 7472 98 39 -218  
E-Mail: heidi.jarosch@4managers.de

## Glossar

<b>Ad</b>	Engl. Kurzform von "Advertisement" (=Anzeige).
<b>AdClicks</b>	Anzahl der Klicks auf ein Werbemittel oder einen Hyperlink, welcher zum Angebot eines Werbetreibenden führt.
<b>AdClickRate</b>	gibt an, wie viele Besucher einer Seite die Werbung auch tatsächlich angeklickt haben, und ergibt sich als Verhältniszahl aus AdClicks und Werbemittel-Auslieferungen (AdImpressions). Eine AdClickrate von 5% bedeutet, dass in 5% der Seitenaufrufe das Banner angeklickt wurde.
<b>AdImpressions (Werbemittel Einblendungen)</b>	Anzahl der den Besuchern angezeigten Werbemittel wie z. B. Skyscraper oder Button.
<b>AdServer</b>	Software, die Online-Werbemittel verwaltet. Beim Aufruf einer Webseite überträgt die Serversoftware automatisch die passenden Werbemittel. Bei Kampagnen kann so z. B. festgelegt werden, welche Banner welchen Nutzern wie lange gezeigt werden. Der AdServer übernimmt zudem die Überwachung und Erfolgskontrolle von Bannerkampagnen und liefert Statistiken zu AdImpressions und dem Verhalten der User.
<b>Banner</b>	Allgemeiner Begriff für grafische Werbeflächen im Internet. Gängige Formate sind z. B. Skyscraper, ContentAd. Banner sind i. d. R. mit der Internetseite des Werbetreibenden verlinkt.
<b>Button / TeaserAd</b>	Werbefläche auf einer Webseite. Buttons sind i. d. R. kleiner als Banner und verweisen u. a. auf redaktionelle Sonderthemen.
<b>Channel</b>	Vergleichbar mit „Rubriken“ wird ein Internetangebot nach Themen-Schwerpunkten untergliedert, wie beispielsweise Automobil, Wirtschaft, Unterhaltung oder Reise. Durch die gezielte Buchung von „Channels“ können bestimmte Zielgruppen werblich angesprochen werden.
<b>Content</b>	Engl. für „Inhalt“. Bezeichnet den redaktionellen Inhalt einer Internetseite mit Texten, Fotos, Audio- und Videoelementen etc

## Glossar

<b>CPM / TKP</b>	<p>Cost-per-Mille = Tausender-Kontakt-Preis gibt an, zu welchem Preis mit einem Werbeträger 1.000 Kontakte in der Zielgruppe erreicht werden können. Tausender-Kontakt-Preise (TKP) ist der Preis für 1.000 Werbeeinblendungen in einer Rubrik. Die Dauer der Kampagne ist variabel.</p> <p>Beispiel:          Buchen Sie z.B. 50.000 Werbe-Einblendungen (Ad-Impressions) eines Sky auf der Home zum TKP € 35,00, ergibt sich ein Preis von € 1.750,00.          Buchen Sie z.B. 50.000 Werbe-Einblendungen (Ad-Impressions) eines Button Down Standard in Rotation zum TKP € 6,00, ergibt sich ein Preis von € 300,00</p>
<b>Conversion Rate</b>	Prozentsatz innerhalb einer Kampagne, der aufzeigt, wie viele User effektiv auf ein Angebot eingegangen sind.
<b>Page Impressions (Seitenabrufe)</b>	bezeichnen die Anzahl von Abrufen einzelner Seiten eines Internet-Angebots
<b>Rubrik</b>	Themenschwerpunkt des Internetangebotes wie z.Bsp. Management oder Wellness.
<b>TAG</b>	

## Glossar

<b>Targeting</b>	Strategie, die Werbemittel nur bei Nutzern einspielt, welche zuvor als relevante Zielgruppe festgelegt wurden. Kriterien können z. B. die Region (München, Erding etc.) = Regio-Targeting oder der Zeitpunkt = Zeit-Targeting der Nutzung sein (Nur Bürozeit 9 - 17 Uhr).
<b>Unique User</b>	Anzahl der Nutzer eines Online-Angebots. Dabei wird jeder User (Benutzer) in einem bestimmten Zeitraum nur einmal gezählt, egal wie oft er in diesem Zeitraum das Angebot genutzt hat.
<b>Visits</b>	Anzahl der Besucher, die in der Regel in einem Monat das Internet-Angebot nutzen. Kommt ein Besucher mehrfach zurück, zählt dies jedes Mal als neuer Visit.